

《 第61回結心会定例会総括 》

2月14日～15日の二日間、第61回目となります結心会定例会を開催しました。1年に4回のペースで開催する定例会も16年目となり、テーマも『16年目突入でTo The Next Chapter』にしてみました。

開催された日はちょうどバレンタインデーの2月14日。この日は全損節税保険がNGとなった保険業界で言う「バレンタインショック」の日ですが、最初は節税に役立つ情報を『新規事業でゲーム？ PlayMiningって何？』というテークで株式会社イオレ 取締役会長 吉田 直人 氏にプレゼンいただきました。ゲームは遊び、気分転換とお思いの方、何と「ゲームが業務になる」という内容で、実際に東京電力では当該社が持つ600万本の電柱の管理が大変なので、これをゲーム化し、参加者が電柱を見つけては写真を撮って東電に送るとチームごとに電柱の色が変わり、チームでの陣取り合戦となり、陣地の広さでビットコインがもらえるということがされているそうです。費用は東電が出しますが、600万本の電柱の調査にかかる人件費を考えれば、多くのゲーマーが参加すればもしかすると僅かな期間で600万本の電柱確認が出来るますので、安上がりですね。ゲームですので、会社に「ゲーム課」を作って障がい者の方にゲームをしてもらうことで、障がい者雇用にも網買っているとのことでした。更に、CO2削減に役立つゲーム、相続の準備を促進するゲーム、地域創生を促進するゲームなどもあるそうで、ゲームが業務に進化していることを実感しました。

続いて『アンティークコインで資産防衛』というテーマで株式会社ダルマ 代表取締役 高馬 大三 氏、株式会社エイトジャパン 代表取締役 齋藤 真理子 氏にプレゼンいただきました。今年新札が発行されタンス預金の処理をどうしようかという方も多いと思いますが、ローマ時代のコインとか購入されませんかという提案です。金だと登録しないといけませんし、いざという時に盛っていくとなると重くて大変ですが、コイン1枚だと簡単に持って行けるという利点もあります。日本でも古銭コレクターは多いですが、ヨーロッパ等のコインも「アート」なので値は下がることはないようです。ドルや金等で持つ以外の資産管理にアンティークコインも是非保険代理店の引き出しに入れておいていただければと思います。

続いて、『ケーブルテレビの実態と提携について考察する』というテーマで東京米ネットワーク株式会社の井守社長に、『保険販売におけるデジタル/SaaS活用のチャレンジについて』というテーマで株式会社 Finatext 鈴木優斗 氏に、『営業サポートロボット・特定のセグメントにフォーカスしたロボット（健康アドバイス等）の提案』というテーマで Sparticle 株式会社藤井氏にプレゼンいただきました。そして、『丸紅株式会社から3.5億円を調達し**資本業務提携契約を締結**』というテーマで株式会社 Wizleap 代表取締役 谷川昌平 氏、SEIMEI 株式会社 代表取締役 津崎桂一 氏によるパネルディスカッションが開催されました。

翌日は朝9時から、20分尺で次のプレゼンがありました。

■『住宅マーケット開拓はおうちの買い方相談室ビジネス』

・・・GOEN 株式会社おうちの買い方相談室 FC 本部 久保 徹弥 氏

■『中小企業が取り組むべき課題解決～健康経営の必要性とは～』

・・・CAPS 株式会社 ヘルスケア事業部 健康経営支援事業部 部長 内田 直登 氏

■ 『高所得ビジネスパーソンにダイレクトリーチする最先端媒体：エレベーター広告』

・・・株式会社東京 代表取締役社長 羅 悠鴻 氏

■ 『ARUHI の住宅ローン』・・・SBI アルヒ株式会社 営業本部長 岡田 義孝 氏

■ 『アナウンサーが教えるお客様の心を掴むコミュニケーション術』

・・・株式会社 KEE' S 取締役副社長 会田 幸恵 氏 (一般社団法人スピーチコミュニケーション協会理事)

■ 『LIMRA&なないろ生命共同取り組み、Trustworthy Selling、参加者からも好評』

・・・LIMRA & LOMA 日本における代表 星野 喜宏 氏

■ 『保険募集人無料サポート』・・・SunSunHouse 株式会社 代表取締役社長 石村 和希 氏

12:00 『いよいよ販売！アシックスの健康ウォーキングシューズ』

・・・アシックス商事株式会社 管理本部・物流システム本部 担当取締役 荒巻 真央 氏

関心ある内容がありましたら、ネクタイ派手夫から改めてご案内させていただきますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

次回第 62 回結心会定例会は 5 月 21 日～22 日に開催します。宜しく申し上げます。

