

## 《 第 12 回結心会モーター部会報告 》

第 12 回結心会モーター部会を 5 月 10 日 13 時から 17 時まであいおいニッセイ同和損保新宿ビル 3 階（東京都渋谷区代々木 3 丁目 25-3）で開催しました。

まずは結心会モーター部会副部会長の株式会社アマギ小川社長より「生保取組み強化から 2 年経過し生損保の手数料も 1 億円を超すまでに成長した。そこで個人だけでなく法人のユーザーにもターゲットを向けたいと考えている。そのためには決算書が読めないといけなないので、勉強会を開催した。法人生保も取り込むことで保険事業の生保割合を 3 割に持って行きたい。」とご挨拶いただきました。

続いて、カリキュラムに入り、スタートは『ビジネス界最大の課題、組織変革とリーダー育成について真剣に考える～組織変革のアプローチとその目的地とは～』というテーマで株式会社 INSPIRE LEADERSHIP 取締役 末永陽一 氏、代表取締役 亀田 直幹 氏にお話しいただきました。当該社からは、①組織の経営理念かやビジョン、パーパスの浸透、戦略策定や様々な制度の設計・導入から始める、②コミュニケーションの改善や人間関係の強化、それらに関する研修などの取組から始める、③リーダーや社員 1 人ひとりの主体性や挑戦力、真の当事者意識を伴ったリーダーシップ変革から始めるの 3 つのうちどこから始めますかという投げかけから、組織改革のアプローチとその目的地を明確にすることが大切というセミナーをしてもらいました。組織改革を始めるには「順番」があり、また、リーダーシップにも 2 つの種類があって取り組むには「順番」があることについて参加者同士で議論し合いながら理解し合いました。

その他、『SDGS 達成に向けた廃棄ガス 90%削減をする特許添加剤』というテーマでアルファス株式会社 代表取締役 木下 克朗 氏に、『保険を使った町内会作り』というテーマで Frich 株式会社 商品開発マネージャー 居相 寛史 氏に『地域の健康を守る 賢歩メディカルサロンのご案内』というテーマで株式会社うごきのクリニック 代表取締役 後藤淳一 氏にもプレゼンいただきました。

最後に参加者全員で現状の報告をし合い、モーター部会会員の生保取組が函館、富山、東京、千葉、神奈川、松山でも始まり、2023 年度は「ほけんのマルシェ」の展開が一気に広がる予感を参加者全員で共有できました。

その中で、昨年 1 年間輝かしい成果をあげられた茨城県の磯崎自動車工業、磯崎社長と生保責任者の小川さんより 1 年間を総括したお話をいただきました。

磯崎自動車工業さんは 2022 年度三井住友海上あいおい生命の AD ラインで生保総合基準、

生保個人基準、生保個人基準の 2 倍のすべてを達成し、全国唯一のトリプル入賞代理店と  
なられたことをお聞きして結心会モーター部会の大きな励みになりました。

2023 年度は各地のモーター会員の生保取組が本格スタートしますので、年間表彰のトップ  
ラインをモーター部会で占有できるくらいにしたいと考えています。20 年前に保険ショッ  
プがスタートし保険募集チャンネルの地位を確立しましたが、新しい生保募集チャンネルとし  
てモーターチャンネルが 5 年後には確固たる地位を築けるように相対してもらっている全国  
の生保プロ代理店と共に育てていきたいと改めて思いました。

また、現在のモーター部会会員の顧客数をトータルすると 150 万人になり、まさに「ビッ  
クデータ」となっています。このビックデータを活かすように仕組み・座組も考えていって  
います。生保募集チャンネルの新しい風を起こせる時が近づいています。

次回モーター部会は 8 月 22 日（火曜日）13 時から 17 時の予定で、同じくあいおいニッセ  
イ同和損保新宿ビル 3 階で開催されます。是非参加下さい。