

= D r . ウエノの保険コラム =
《 第 13 回結心会モーター部会を開催しました 》

2023 年 8 月 22 日 13 時から 17 時まで第 13 回結心会モーター部会を開催しました。

■講演①

株式会社ダイヤモンド 編集委員 藤田章夫 氏

「7 月に発行された週刊ダイヤモンド保険特集で結心会モーター部会を紹介させていただきました。4 年連続で書かせてもらいましたが、業界でも注目されているので、今年は 1 頁を使っただけの記事となりました。更なる発展と全国のモーターチャネルへの拡大を期待しています。」との挨拶の後、最近の保険業界で話題の損害保険会社のカルテル発覚についてとビックモーターの保険金不正について話がありました。ビックモーターの問題については同じモーター代理店としてどう考えているかを参加者と意見交換し、参加者からは「通常業務として板金作業前、作業中、作業後の写真をお客様に見てもらって作業の確認をしてもらっている」とか「交換した部品はお客様に見せて持って帰りますかと声をかけている」といった話もあり、今こそ、よりきちんとした対応を取っているとの声が上がりました。

■講演② 株式会社フローウイング 代表取締役 田中勝久 氏

農林水産省外郭団体農研機構が進める国家プロジェクト SIP3 に正式に結心会がコンソーシアムとして策択されました。結心会の役割は多くの中小零細企業に食の改善を提案、具体的には農研機構が食の改善ができると認めた当社の冷凍弁当を社員の方に昼食で食べてもらうという社会実装を支援することになります。保険代理店が有する法人顧客に健康経営の食の改善の一環として冷凍弁当の採用を提案し、社員様向けに健康セミナー等を開催し、保険だけでなく健康維持そのものの提案をして下さい。国家プロジェクトに保険代理店が寄与できるチャンスで保険代理店の地位向上につながると思いますので多くの代理店の参画をお願いします。

■講演③ 株式会社 INFORICH Business Operation Department Expert 嵯峨 光博 氏

空港、駅、コンビニ等で「スマホチャージャー」という黄色の機器を見たことがあると思います。現在、全国 3.9 万ヶ所に設置し、登録者数 500 万人、毎月の利用者数は 100 万人という状況で、しかも利用者の中心は 20～30 代です。この機器を整備工場に設置すれば若年層の来店誘導につながり、更にサイネージがセットになっているので、例えば取引先の飲食店の広告を流してクーポンがもらえるようにすれば飲食店の来店者増につながり、飲食店から広告料を得ることも出来る。また、整備工場イベント時には会場近くにいる当社ユーザーにイベント案内もできるような仕組みも検討しているので、新しい設置場所として検討して欲しい。

■講演④ :株式会社 Pathsion 代表取締役 高岸龍之介 氏

顧客は何を見てモノを買うか。この行動は常に変化しており、この変化に気づいて実行することが肝要。今、多くの方が TikTok から情報収集しています。クルマ業界でも活用されていて、一ディーラーが新車の紹介を TikTok を使ったところ何十万人という方が見たという実績もみられるようになりました。整備工場でも作業の様様を TikTok を使ってアップするとかスタッフ紹介をすれば確実に成果につながる時代であり、やらないと集客につながらない時代が来ています。当社では自身で有効に使える TikTok 研修を実施していて、助成金を使うことも提案しています。新しい SNS 集客として TikTok の活用を検討したい。

この語、参加者が現状報告をして意見交換しました。

次回の結心会モーター部会は、11月8日13時から17時に開催となります。

是非ご参加下さい。